**ПӘН: ” Мемлекеттік басқару жүйесіндегі стратегиялық талдау ”** БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

15 желтоқсан 2021 жыл мамандық: 8D04103-ГиМУ

**ТАПСЫРМА**

Тақырып: **Мемлекеттік басқару жүйесіндегі стратегиялық бенчмаркетинг** (Бенчмаркинг әдісі бір салада қызмет жасайтын бірнеше ұйымдардың қызметін салыстырмалы түрде бағалау үдерісінде қолданылатын әдістердің бірі.

Үздік тәжірибелерді іздеу барысында компания алдында мынадай мәселелер туындайды:

- бәсекелестер туралы ақпараттарды үнемі жинау және талдау негізінде өзін-өзі үздіксіз жетілдіру;

- көшбасшылардың жетістіктерге ұмтылуы және стандартта көрсетілген көрсеткіштерден асып түсуі;

- мәселелерді шешуде бәсекелестер қолданылатын түрлі үдерістер мен әдістерді талдау, яғни бенчмаркинг жүйесінің алдыңғы қатарлы тәжірибелерін қолдану)

**Сіздер отандық кәсіпорын (ШОБ) өз ойларыңыз мен тұжырымдамаларыңызды дайындаңыздар (презентация):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Докторанттар | Стратегиялық бенчмаркетинг |
| 1 | Амангельдиева Б. |  |
| 2 | Маханова А. |  |
| 3 | Фазылжан Д. |  |